

## Tapi e Bonollo: in un piccolo tappo, tecnologia e tradizione si incontrano

*Una sinergia strategica di lunga data e prodotti studiati ad hoc per valorizzare il prodotto finale. Una case history di successo*

L'incontro tra Tapi, leader mondiale nella produzione di tappi sintetici per alcolici, e la nota Distillerie Bonollo Umberto, produttori di grappa e liquori dal 1908, offre l'opportunità di capire come la qualità, gli investimenti in ricerca e sviluppo e il servizio al cliente, portino a risultati eccellenti sotto tutti i punti di vista. Il packaging per un prodotto, frutto della passione e della tradizione, come la Grappa Of Amarone Barrique Bonollo, deve essere curato nei minimi particolari. Per Elvio Bonollo, responsabile marketing della distilleria padovana, la scelta del tappo deve valorizzare il prodotto sia esteticamente, sia in qualità e funzionalità d'uso. Sulla base di queste necessità, Tapi (acronimo per Technology, Achievement, Performance, Innovation) ha sviluppato un sistema di nano-cellulazione, che simula perfettamente la

struttura cellulare del sughero. Il network Tapi ha la sua sede nel cuore del nord est e comprende diversi impianti



produttivi all'estero. A oggi, sono 250 milioni i tappi venduti ogni anno. Come spiega Alberto Baban, Chief Executive Officer di Tapi Network, "oggi le Tapi sono 7 e la strategia è di localizzare la produzione nei Paesi importanti per il settore. Entro il 2010 si prevede di arrivare alla decima joint venture, mantenendo in Italia ricerca e sviluppo". "Questa filosofia, dice Nicola Mason, Managing Director Tapi, ha portato alla realizzazione di diverse unità operative": la velocità con cui il Tapi riesce a muoversi sul mercato è il risultato di un gioco di squadra continuo. "Grazie a questa sinergia tra Tapi e il cliente, concludono i due soci, si riesce ad anticipare la tendenza del mercato, consentendo di innovare, senza mai dimenticare l'esperienza acquisita", proprio come sostiene anche Giuseppe Bonollo, fondatore dell'omonima etichetta.

## Imballaggi e novità di prodotto, dai mobili ai componenti elettronici

*Personalizzazione e flessibilità sono le linee guida di Serafin, che realizza impianti e software per la razionalizzazione dei processi produttivi*

Attraverso una razionale politica di specializzazione e differenziazione, il Gruppo Serafin (Oderzo, Treviso) si è imposto nel panorama produttivo del Nordest affermandosi come leader nel settore dell'imballaggio. La storia del Gruppo ha origine nel 1972 quando Franco Serafin, fondatore e attuale presidente, iniziò a muovere i primi passi come agente di commercio nel settore dell'imballo, cercando interlocutori soprattutto all'interno del distretto del mobile. Secondo un approccio customer oriented, nel 1987 è nata SF Packaging, prima azienda del Gruppo, specializzata nel commercio e nella trasformazione di prodotti e di materiali per l'imballaggio. Pochi anni dopo è stata acquistata Sitema, realtà qualificata nella produzione di macchinari per il settore, grazie alla quale il Gruppo è oggi in grado di realizzare impianti e software capaci di incidere notevolmente nella razionalizzazione dei processi produttivi. Più giovani ma sempre figlie dell'esperienza Serafin, sono Greenpack, nata nel 2001 con l'obiettivo di esplorare attraverso soluzioni all'avanguardia le innumerevoli possibilità di impiego del cartone nel settore dell'imballo, e Staticontrol, costituita nel 2003 con l'intento di produrre e commercializzare prodotti in materiale antistatico e il trasporto di componenti dell'industria elettronica.

Il nome SF Packaging si lega oggi a una gamma diversificata di prodotti che soddisfa le richieste di un portfolio di circa 2.000 clienti. Due i fiori all'occhiello: Greenpy e Comodo. Greenpy, realizzato da Greenpack, è il frutto naturale della filosofia Greenstyle, ossia della nuova linea di imballaggi eco-compatibili composti interamente da carta e cartone, riciclabili al 100%. Comodo è invece il risultato dell'engineering di Sitema che ha saputo progettare e realizzare un modello di magazzino completamente flessibile e automatizzato, che ottimizza gli spazi verticali stivando unità di carico di diversa dimensione con una provenienza non sequenziale e non ordinata. Comodo è il naturale completamento di cicli produttivi sempre più orientati a una produzione just in time.



Fot Engineering & Production

[www.ric.it](http://www.ric.it)

**GRUPPO SERAFIN**  
more than packaging

PROTEGGERE I TUOI PRODOTTI COME FOSSERO **I NOSTRI** È SOLO UNA DELLE COSE CHE FACCIAMO PER TE.

**Imballaggi, automazioni, logistica: il partner completo per il tuo magazzino.**

È il Gruppo Serafin: quattro aziende specializzate per darti le migliori performance e aiutarti a ridurre i costi. Gruppo Serafin non vuol dire solo il più sicuro imballaggio dei prodotti. Vuol dire anche efficienza delle scorte a magazzino, produzione just in time, sostenibilità ambientale. Soluzioni che rendono più efficienti le linee produttive e i sistemi di stoccaggio. E dunque meno resi per danni alla merce durante il trasporto, meno costi di smaltimento, meno costi logistici, meno costi di stoccaggio. Sono già quattro voci di costo che incideranno meno nel tuo bilancio. Così come quattro sono le aziende del Gruppo. Questo ti suggerisce qualcosa? Forse che conoscerci potrebbe essere un buon affare.

Gruppo Serafin - Oderzo - TV - Italy - Tel. +39 0422 814366 - info@grupposerafin.it [www.grupposerafin.it](http://www.grupposerafin.it)